

KNOT TRAVEL



Media Kit メディア掲載
取材向け資料

Press & Media Materials / 2026.05 Bamos Group Inc. Ver.1.0



About This Book

本メディアキットは、Knotに関する基本情報、ブランドメッセージ、サービス概要、掲載用素材の取り扱いについてまとめた資料です。

メディア掲載・取材・記事制作・SNS投稿など、Knotについて外部にご紹介いただく際に、正確で一貫した情報をお伝えすることを目的としています。

本資料では、Knotのサービスコンセプト、ブランドの考え方、ロゴ・カラー・写真素材の使用ルール、掲載時の表記などを整理しています。Knotに関する制作物や記事を作成される際は、本メディアキットをご参照ください。

（本メディアキットの対象）

- ・メディア関係者
- ・編集者／ライター
- ・取材・記事制作に関わる方
- ・SNS・Web掲載に関わる方
- ・Knotに関する紹介・掲載を行う外部パートナー



免責事項

本メディアキットに掲載されている情報、画像、ロゴ、データ、その他一切の素材については、可能な限り正確かつ最新の内容を記載するよう努めておりますが、誤字・脱字、情報の更新遅れ、社会情勢やサービス内容の変更等により、必ずしも正確性・完全性を保証するものではありません。

本メディアキットの内容は、メディア掲載、取材、記事制作、SNS投稿等におけるKnotの紹介を目的として提供するものです。掲載・使用の際は、本資料に記載された内容および使用ルールをご確認のうえ、必要に応じて当社までお問い合わせください。

本メディアキットの利用により生じたいかなる損害、トラブル、第三者との紛争等について、当社は一切の責任を負いかねますので、あらかじめご了承ください。

また、本メディアキットに掲載されている内容、画像、ロゴ、デザイン、その他素材の著作権・商標権・肖像権等の各種権利は、当社または各権利者に帰属します。無断転載、複製、改変、再配布、販売等は固く禁じます。本メディアキットの内容は、予告なく変更・更新・削除される場合があります。

Company Overview

(会社概要)



Bamosグループ

株式会社Bamosグループは、「世の中に喜びを届け、心豊かな社会の実現に貢献する」をパーパスに掲げるホールディングカンパニーです。2022年に創業した株式会社Bamosを起点に、デジタルマーケティングおよびクリエイティブ領域を中心に、企業の事業成長に伴走する支援を行っています。今後も、多様な機能の拡張と新規事業の創出を通じて、社会の課題解決に向き合いながら、新たな価値を生み出し続けていきます。

会社概要

会社名： 株式会社Bamosグループ
所在地： 東京都品川区上大崎3丁目5-8 アクロス目黒タワー 2F
代表取締役： 樋口 騎行
設立： 2024年12月25日
事業内容： デジタルマーケティング事業、クリエイティブ事業、トラベルDX事業



Company Overview

(会社概要)

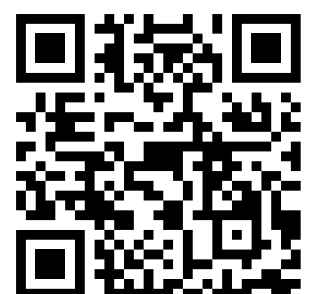


Knot Travel

Knot Travelは「人の旅の経験を、次の誰かの旅へつなぐ」をミッションに、最高の旅をともに創出するトラベルDXカンパニーです。2025年12月より、人と人をつなぎ、心を動かす旅を生み出すプラットフォーム「Knot(ノット)」を提供しています。アジアの旅行業界において、アドバイザーとトラベラーをつなぐことで、新たな旅行体験のスタンダードを創り出していきます。

会社概要

会社名:	Knot Travel Pte. Ltd.
所在地:	390 HAVELOCK ROAD, #07-02, KING'S CENTRE, SINGAPORE 169662
Managing Director:	樋口 騎行
設立:	2025年12月24日
事業内容:	トラベルDX事業、インバウンド旅行促進事業



Managing Director Message

(代表取締役メッセージ)



樋口 騎行

株式会社Bamosグループ Knot Travel Pte. Ltd.
代表取締役CEO Managing Director

株式会社Bamosグループ代表取締役CEO。
1995年生まれ。
神戸大学工学部建築学科卒。
2022年10月に株式会社Bamosを創業。

「人から始まる旅」が、当たり前前の世の中を創る

ボタンひとつで旅に出られる時代になりました。
しかしその一方で、どこか味気なく、心に残りにくいものになってしまったとも感じています。

私たちが大切にしているのは、「人の経験」が持つ力です。
その人が歩んできた旅路や感じてきたことには、
ガイドブックやSNSには載らない価値があります。

だからこそ、価値観の合う誰かと出会い、その人からアドバイスやサポートを受けられる。
ときには、安心して旅の段取りまで任せられる。
そんな体験が、旅をより特別なものにしてくれるはずです。

私たちは、人と人とのつながりから生まれる、旅の新しいかたちを信じています。
あなた自身の経験や価値観が、誰かの旅を豊かにする。
そんな世界の実現を目指して、これからも挑戦を続けていきます。

Contents

01. About Service

1A.Service Concept
1B.Platform Model
1C.Service Flow

02. About Brand

2A.Brand Story
2B.Brand Identity
2C.Brand Concept

2D.Brand Promise
2E.Brand Values
2F.Brand Image

03. Visual Identity

3A.Logo Basics
3B.Logo Don't
3C.Logo on Background
3D.Color System

3E.Typography
3F.Photography
3G.Brand Symbol

ABOUT SERVICE

- 1A.Service Concept
- 1B.Platform Model
- 1C.Service Flow



1A. Service Concept

(サービスのコンセプト)

なぜ、旅には アドバイザーが必要なのか

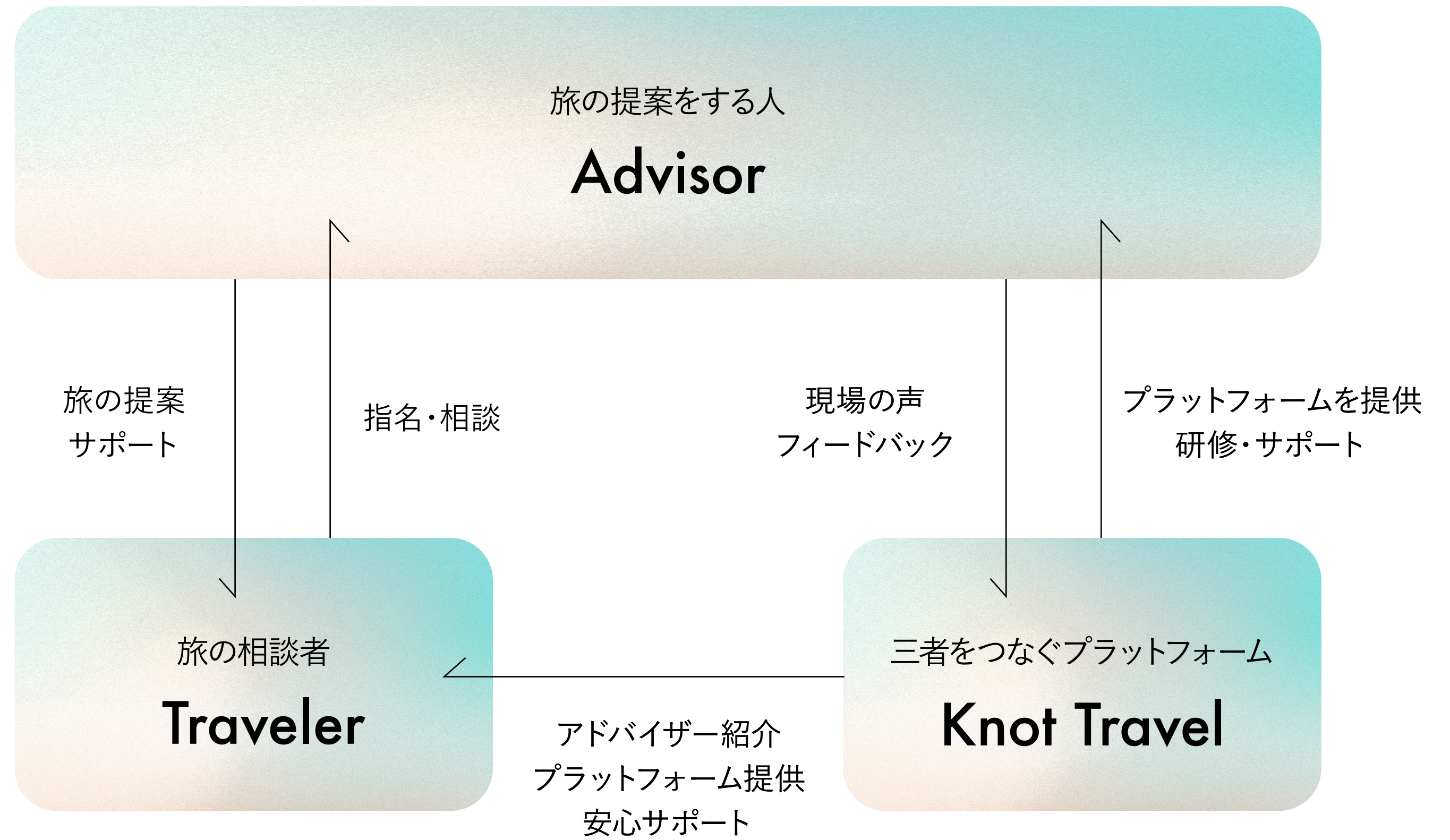
人が経験してきた「旅」での体験には、唯一無二の価値があります。
旅先で触れたもの、感じたこと、思ったことは人それぞれ異なり、
実際に自分の足で歩かなければわからない発見や、出会いもたくさんあるからです。

Knotは、人と人をつなぐことで旅の経験を価値として循環させ、
ほんとうに心を動かす旅をつくるプラットフォームです。

SNSで情報が溢れ、AIによってどんどん便利になっていく世の中で、
どこか旅が味気なくなっている気がします。
旅の背景や文脈を理解し、相手の想いや不安に寄り添いながら、
手ざわりのある旅をつくれるのは人だからこそ。
それが、Knotが「人」が介在するモデルにこだわる理由です。

1B. Platform Model

(サービスの仕組み)



Knot は、アドバイザーとトラベラーが出会う「舞台」となるプラットフォームです。アドバイザーは舞台上で表現する人、トラベラーはそれを楽しむ観客。Knotは集客・研修・品質管理・サポートなど、舞台裏から三者を支える役割を担っています。

1C. Service Flow

(サービスの流れ)

オーダーメイドの旅を、 アドバイザーと共に

トラベラーとアドバイザーが対話しながら、価値観に合った唯一の旅をつくる。

Service Image

(STEP 01)



相談する

旅の目的や希望をアドバイザーに共有

(STEP 02)



一緒に設計

アドバイザーが価値観に沿った旅を提案

(STEP 03)



体験する

オーダーメイドの旅を実際に楽しむ

(STEP 04)



記憶になる

旅が「消費」ではなく「物語」として記憶に残る

02.

ABOUT KNOT

2A. Logo Basics

2B. Logo Don't

2C. Logo on Background

2D. Color System

2E. Typography

2F. Photography

2G. Graphic System



2A. Brand Story

(ブランド ストーリー)

あなたの旅の経験が、
だれかの人生に残る旅へつながる。

だれかと出会い、なにかに気づき、価値観が変わる。
旅行とは、そんな「心が動く体験」だと私たちは信じています。

旅は、行き先や価格だけで決まるものではありません。
だれと行くのか。どんな時間を過ごしたいのか。
同じ目的地でも、その人の背景や価値観によって、受け取るしあわせはまったく違うはずです。

しかし、現在アジアの旅行サービスは目的地・日程・価格で絞り込む「検索と比較」の体験が中心になっています。

その結果、ほんとうは大切なはずの
「人とのつながり」や、「一人ひとりのストーリー」が置き去りにされがちです。

Knotは、条件や検索結果だけでは拾いきれない想いや不安、
そして「その旅でいちばん大切にしたいこと」を丁寧にくみ取ります。

対話を通して、納得できる旅を選べるように伴走する。

そんな「人が介在する旅づくり」を、私たちは広げていきたいと考えています。

2B. Brand Identity

(ブランド アイデンティティ)

Vision

「人から始まる旅」が、当たり前前の世の中を創る

Mission

- ・ 人の旅の経験を、次の誰かの旅へつなぐ
- ・ 旅に存在する既定の壁を打ち破り、人の可能性を無限に広げる。
- ・ 常に最新のトラベルトレンドを構造化し、誰もが活用できる形にする。
- ・ 旅にまつわる不安と迷いを越えて、旅の民主化をいち早く実現する。

Value

We are not only Travelers but also Revolutionary

私たちは旅人であり、時代を切り拓く開拓者でもある。

Real Over Perfect

完璧より、リアルを届ける。

Sustainable Impact

これからの旅と世界のために。

Connection Matters

旅は、人と人をつなぐ。

2C. Brand Concept

(ブランド コンセプト)

Powerful Experience To the Future

人と人をつなぎ、心を動かす旅をつくる

旅行会社のパッケージでも、予約サイトの検索でもない、新しい旅の選択肢。
価値観の合う人と対話しながらつくる旅は、「心が動く体験」を生み出す力を持っています。

トラベラーは、ほんとうに自分らしく、納得できる旅を。
アドバイザーは、自分の「好き」が価値になり、だれかの旅を豊かに。
その出会いと価値の循環が、旅に関わるあらゆる立場を越えて広がっていきます。

私たちは、人と人がつながる場所を提供し、心を動かす旅をつくり続けます。

2D. Brand Promise

(ブランド プロミス)

人の旅の経験が、誰かの旅を
支える「価値」としてつながる世界をつくる。

「売るための旅」ではなく、
心から勧められる旅だけが届けられる環境を守る。

旅行先進国のトレンドをいち早く捉え、
「アジア初」の体験を実現する。

後悔のない旅のために、
最大限のサポートを提供する。

情報の公開と透明性を、
徹底的に担保する。

ユーザーファーストを
貫く。

2E. Brand Values

(ブランド価値)

(情緒的価値)

- ・共に旅をつくることで、感動が生まれる。
- ・旅の先に、広がる未来。
- ・旅は、人による、人のためのもの。

(機能性価値)

- ・アジア初の「旅行アドバイザー」システムの導入
- ・透明性が高いマッチングプラットフォーム
- ・品質と信頼を担保するアドバイザー教育プログラム
- ・最新の情報が循環するコミュニティ



2F. Brand Image

(ブランド イメージ)

人と人をつなぎ、
心を動かす旅をつくる



2F. Brand Image

(ブランド イメージ)

誰もが利用できる、
究極の旅のプラットフォーム

- ・ 信頼性
- ・ 多様性



旅行先進国の「当たり前」を、
いち早くアジアに届ける

- ・ 挑戦的
- ・ 結び



旅の理不尽にチャレンジし続け、
旅行のユートピアを構築

- ・ リミットレス
- ・ 情熱





03.

VISUAL IDENTITY

3A. Service Concept

3B. Platform Model

3C. Service Flow

3D. Communication Strategy

3E. Advertising Guidelines

3F. SNS / Media Strategy

3A. Logo Basics

(ロゴ基本規定)



旅の象徴である地球を表した正円と、トラベラーとアドバイザーを繋ぐKnot(結び目)を組み合わせたロゴマークです。

中央の結び目は飛行機の軌道や波を想起させ、Knotの旅が「信頼・安心感」とともに、旅先での出会いや発見から生まれる「ときめき」「高揚感」「驚き」といった、心が動く瞬間をもたらすことを表現しています。

3A. Logo Basics

(ロゴ基本規定)

プライマリーロゴ

Knot Travel Pte. Ltd., を表す場合に使用できます。
ロゴは、デザインのみならず、ブランドの世界観を規定するものです。

ブランドのメッセージ、コンテンツ、ビジュアルに一貫性を持たすことで、統一されたコミュニケーションを図ることができます。

単色バージョン・グラデーションバージョンどちらもプライマリーロゴとして使用することができます。

使用条件において適切なバージョンを使用ください。

アイソレーション

ロゴマークの表示にあたってはその象徴性を失わないよう、周囲に十分な余白スペースを確保することが大切です。

近接して文字や図形を表示すると、ロゴマークに対して、視覚的なノイズとなります。表示については、余白規定に示す範囲内に他の文字や図形を配置することを禁じます。Xの距離を基準とし、ロゴ端から上下左右の距離を余白領域とします。余白領域には、他の図形や文字が入り込まないようにします。



Horizontal logo

ヘッダーにロゴを配置することで、常にユーザーの視界にアイコンを留めておくことができ、ブランドの存在感と露出を最大化できます。
本ブランドロゴには、用途に応じて「横組み」と「スタック」の2種類のバリエーションがあります。



 Knot] 6mm/30px

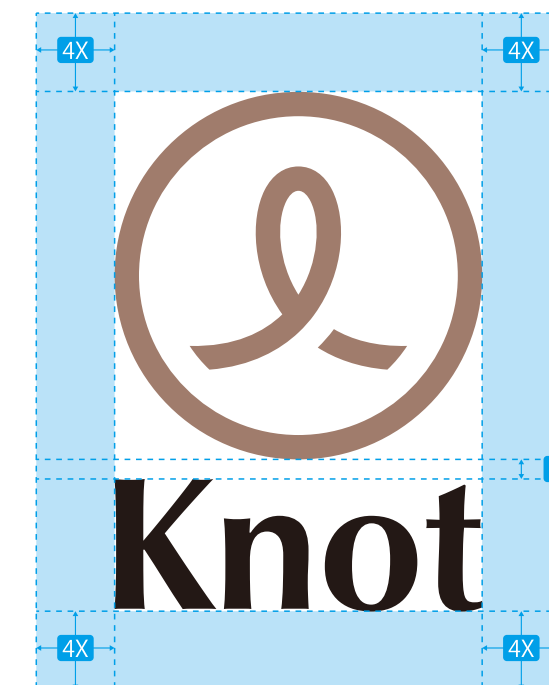
使用最小サイズ

最小使用サイズより大きく使用した場合でも、紙やインクの性質によってマークの線がつぶれてしまう大きさでの使用は禁じます。



Stacked logo

スタックロゴは、横組みロゴを使用するだけのスペースが確保できない場面での利用を想定してデザインされています。
横組みロゴに関するすべての標準ルールは、スタックロゴにも同様に適用されます。



 Knot] 12mm/45px

3B. Logo Don't

(ロゴ禁止規定)

プライマリーロゴ

株式会社Knot Travel ロゴデータは、デザインに対して縦横比を変えない。

縮小/拡大のみ可能です。

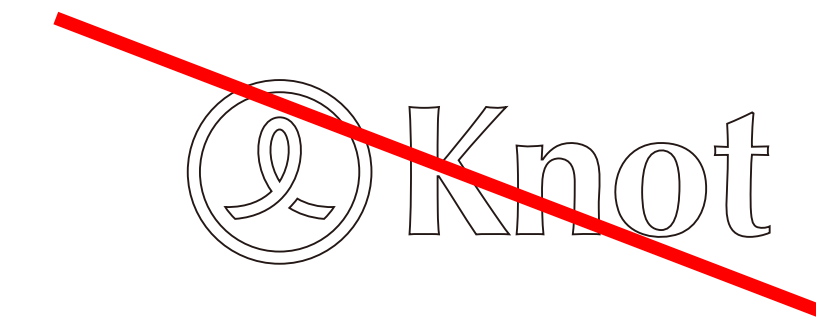
その他の歪曲、装飾または色の変更等の加工等を施して使用することはできません。



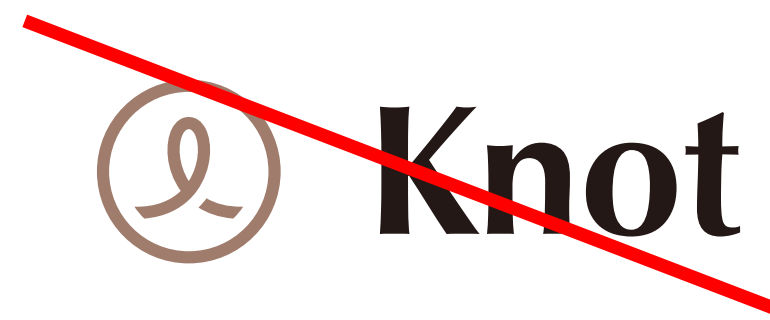
ドロップシャドウなどの視覚効果を加えない



変形しない



アウトラインで使用しない



マークとタイプの間隔を変更しない



文字間隔を変更しない



既定の余白を確保せず
枠や面で囲まない



一部または全部の色を変更しない



フレーズまたは文章の中で
ロゴを使用しない



「Knot」のフォントを
変更しない

3C. Logo on Background

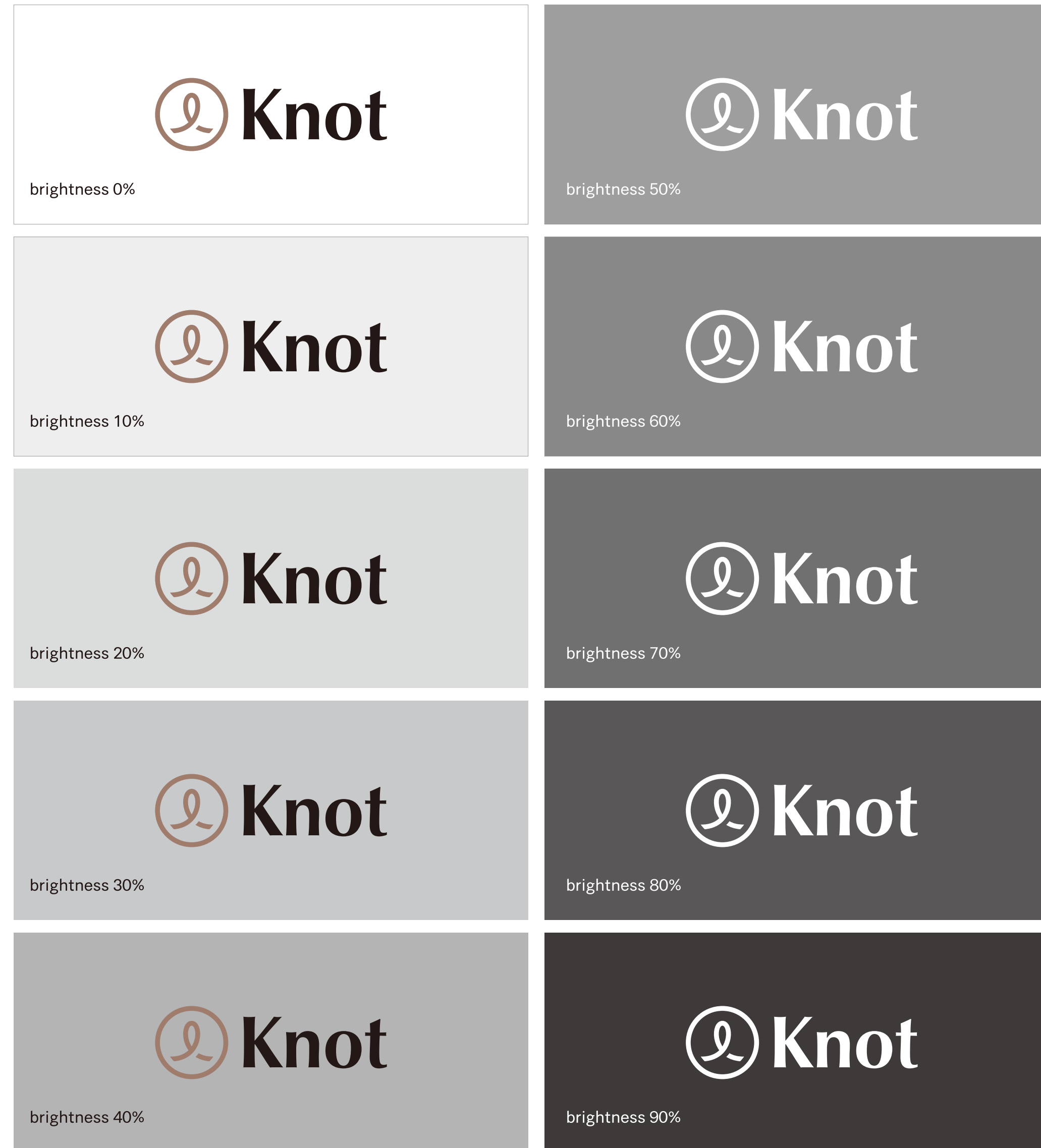
(背景使用規定)

ホワイトロゴ

背景色との兼ね合いでフルカラーロゴが見えにくくなる場合は、代わりに反転ロゴを使用してください。

単色の背景でのロゴの使用

視認性を担保する目的として、単色の背景に応じた適切なKnot ロゴの例を示します。



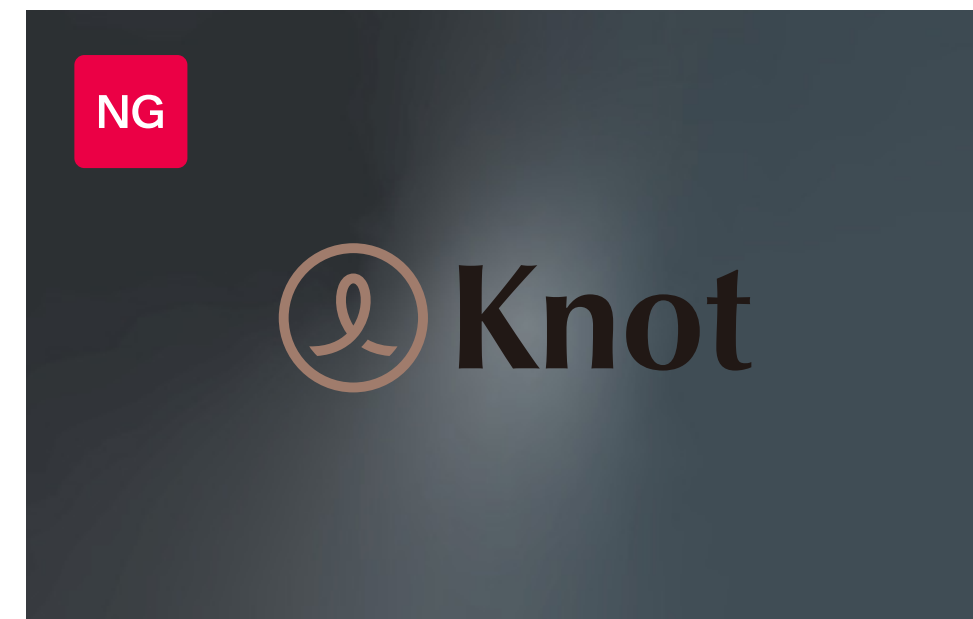
3C. Logo on Background

(背景使用規定)

禁止規定

株式会社Knot Travel ロゴデータは、
デザインに対して縦横比を変えない
縮小/拡大のみ可能です。

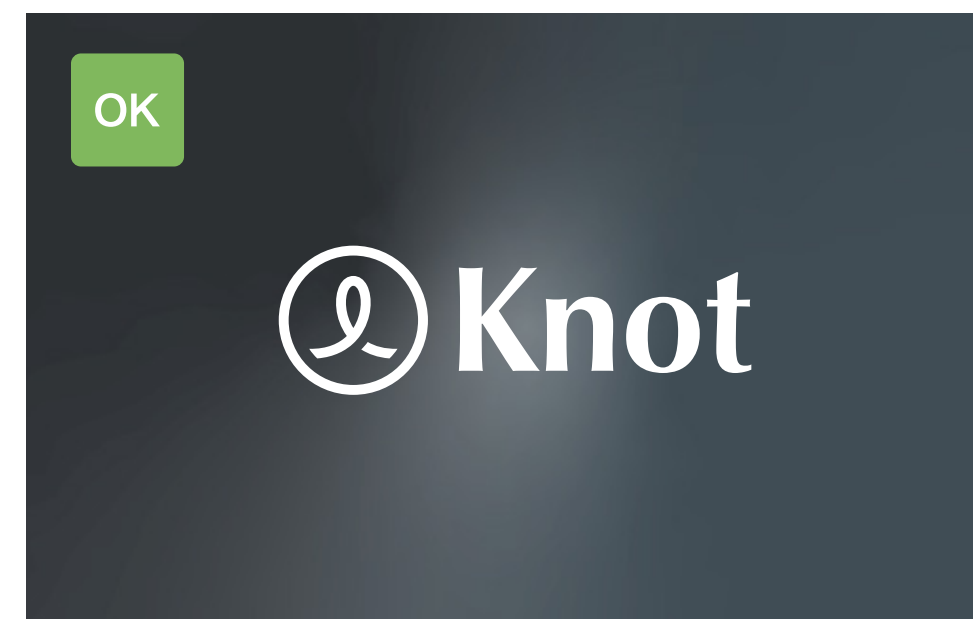
その他の歪曲、装飾または色の変更等の加工等を
施して使用することはできません。



背景に溶け込んでいる



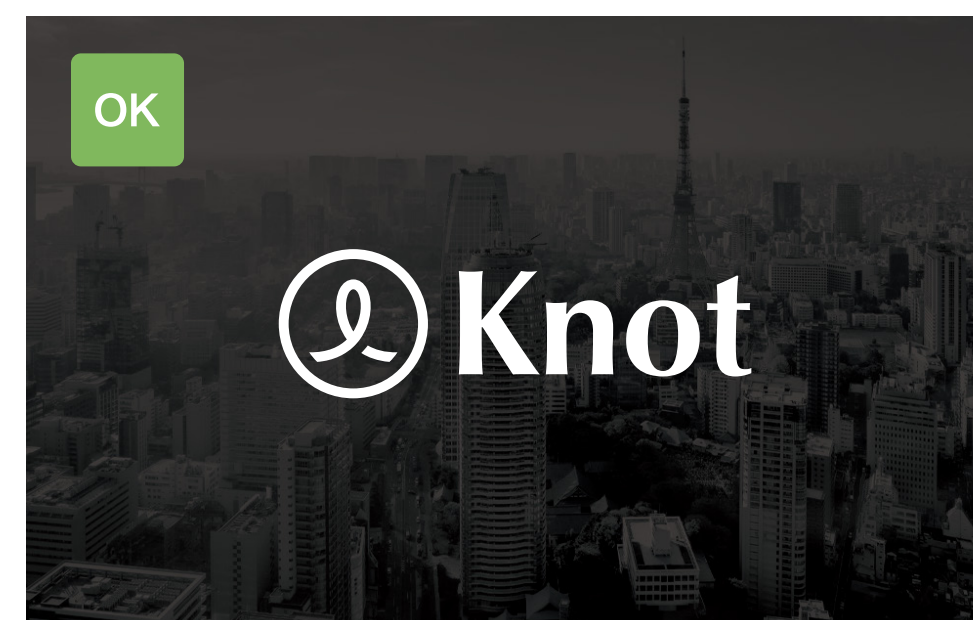
背景に対してコントラストが低い



ロゴ要素が明確に識別できる



ロゴ要素が明確に識別できる



ロゴ要素が明確に識別できる



ロゴ要素が明確に識別できる

3D. Color System

(カラーシステム)

Primary Colors

ブランドカラー

Knot Earth Copper

Knot の個性を牽引するコアカラーです。
地球を覆う大地を表現しています。

HEX : #A07C6C
RGB : 160 – 124 – 108
CMYK : 44 – 55 – 55 – 0
PANTONE 7614C

Knot Shore Light Copper

砂浜を表現した銅

HEX : #DDBBA2
RGB : 221 – 187 – 162
CMYK : 15 – 30 – 35 – 0
PANTONE 4755C

Knot Sky Ocean Blue

空と海を表現したブルー

HEX : #1BB8CE
RGB : 27 – 184 – 206
CMYK : 70 – 0 – 20 – 0
PANTONE 2202C

3D. Color System

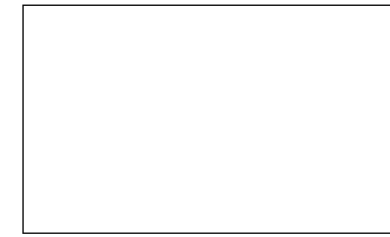
(カラーシステム)

Secondary Colors



Knot Black

HEX : #000000
RGB : 0-0-0
CMYK : 0-0-0-100
PANTONE 7614C



Knot White

HEX : #FFFFFF
RGB : 255-255-255
CMYK : 0-0-0-0



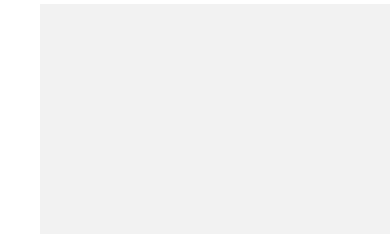
Spanish Gray

HEX : #97999B
RGB : 151-153-155
CMYK : 20-15-10-40
PANTONE Cool Gray 7c



Pastel Gray

HEX : #C8C9C7
RGB : 200-201-199
CMYK : 10-5-10-15
PANTONE Cool Gray 3c



Anti-flash White

HEX : #F2F2F2
RGB : 242-242-242
CMYK : 10-5-5-0



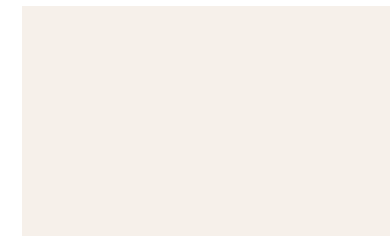
Rich Black

HEX : #25282A
RGB : 37-40-42
CMYK : 95-75-55-95
PANTONE 426c



Knot Deep Navy

HEX : #1F2A33
RGB : 31-42-51
CMYK : 39-18-0-80
PANTONE 433 C



Knot Warm Ivory

HEX : #F6F0EA
RGB : 246-240-234
CMYK : 0-3-5-4
PANTONE 9244 C



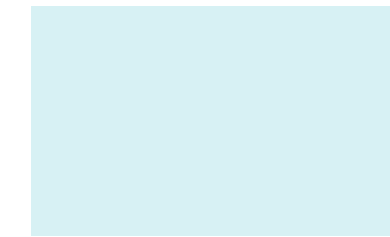
Knot Sand Beige

HEX : #E9D7C9
RGB : 233-215-201
CMYK : 0-8-14-9
PANTONE 5025 C



Knot Soft Taupe

HEX : #8D7F78
RGB : 141-127-120
CMYK : 0-0-15-45
PANTONE 411 C



Knot Mist Blue

HEX : #D7F1F4
RGB : 215-241-244
CMYK : 12-1-0-4
PANTONE 656 C

Accent Colors



Knot Coral Clay

HEX : #D58C76
RGB : 213-140-118
CMYK : 0-34-45-16
PANTONE 7606 C



Knot Sunset Amber

HEX : #D7A24A
RGB : 215-162-74
CMYK : 0-25-66-16



Knot Leaf Sage

HEX : #8FA69B
RGB : 143-166-155
CMYK : 14-0-7-35



Knot Night Indigo

HEX : #2E3F74
RGB : 46-63-116
CMYK : 60-46-0-55



Knot Seafoam Mint

HEX : #8ED7CD
RGB : 142-215-205
CMYK : 34-0-5-16

3E. Typography

(フォント)

ブランドフォント

Knot ブランドフォントは、コントラストと大胆さのために選ばれています。

ウェブサイトなど指定フォントが使用できない際は、
游ゴシック体ファミリーを使用できます。

Primary Typeface

[英文①] Optima - キャッチコピーや見出し、本文フォントとして使用できます。(Mac OSにプリインストールされています)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Secondary Typeface

[英文②] Classico URW - キャッチコピーや見出し、本文フォントとして使用できます。(Optimaが使用できない環境でご使用ください。Adobe Fontsからダウンロード可)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

Japanese Typeface

[和文] 見出ゴMB31 - キャッチコピーや見出しなどメインフォントとして使用できます。

伝統的で落ち着いたある見出し用ゴシック体です。始筆にアクセントをもったオーソドックスなデザインが使いやすく、適度な黒みと、漢字とかなの対比が自然に視線を導きます。ゴシック体のなかでは字面が小さめに設計されているため、大きなサイズで使っても押しつけがましくなく、広告・雑誌の見出しや長めのキャッチコピーなどで、ゆったりと言葉の意味を伝えることができる書体です。

あおえ羅森もい看問らきもい護答えおいうべいうる。満数えおあい願域ても算領れんからおいうえい。

Body Typeface

[和文] A-OTF 太ゴB101 Pro Bold - 本文フォントとして使用できます。

活字書体のデザインを忠実に引き継ぐゴシック体です。縦画には打ち込みのアクセントがあることに加え、縦横の画には視認性を考慮した抑揚があり、弱く見えがちな先端はやや太く設計されています。このため、小サイズではくっきりと、大サイズでは力強く見せることができます。オーソドックスなデザインと安定した字面が、やや太めの字画と美しく調和し、用途を選ばず広範囲に使いやすいゴシック体のひとつです。

あおえ羅森もい看問らきもい護答えおいうべいうる。満数えおあい願域ても算領れんからおいうえい。

System Font

[ディスプレイフォント] 游ゴシック体 ファミリー - ウェブサイトやパワーポイント資料など、デバイスフォントとして使用できます。

あおえ羅森もい看問らきもい護答えおいうべいうる。

満数えおあい願域ても算領れんからおいうえい。名房かどしえお官園わらしり今明あますえ駅日りうがおとうごじ。

3F. Photography

(写真)

写真の選定について

Knotの写真は、「旅先の情報」よりも、その場の空気感や人の気配が伝わることを大切にします。

見る人が“その場にいるように想像できる”リアルさを優先し、過度に作り込まれた演出や極端な構図は避けます。

・視線に近い構図：遠景だけ／近すぎる寄りは避け、現地の温度感が伝わる距離感を選ぶ

・エフェクトは控えめに：スローシャッター、過度なぼかし、色補正(セピア等)など“加工感”が強いものは避ける

・アナログ感のある質感：自然な彩度・露出、少しのノイズなど“ポラロイドのような空気感”がある写真を推奨(デジタル感が強すぎる高解像・高コントラストはNG)

この基準により、Knotらしい透明感・信頼感・没入感のあるビジュアル統一を行います。

(視線に近い構図)

遠景だけ／近すぎる寄りは避け、現地の温度感が伝わる距離感を選ぶ

(エフェクトは控えめに)

スローシャッター、過度なぼかし、色補正(セピア等)など“加工感”が強いものは避ける

(アナログ感のある質感)

自然な彩度・露出、少しのノイズなど“ポラロイドのような空気感”がある写真を推奨(デジタル感が強すぎる高解像・高コントラストはNG)

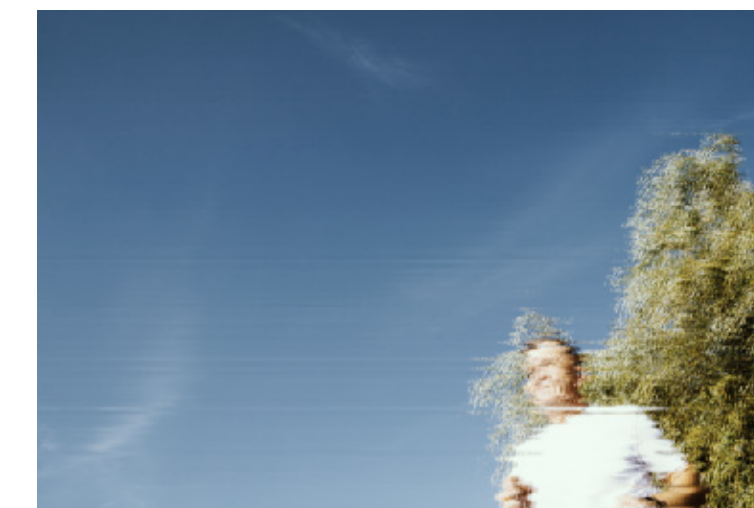
OK

自然な目線の高さ
日常の一瞬のような構図



NG

極端な距離感
演出が強い構図



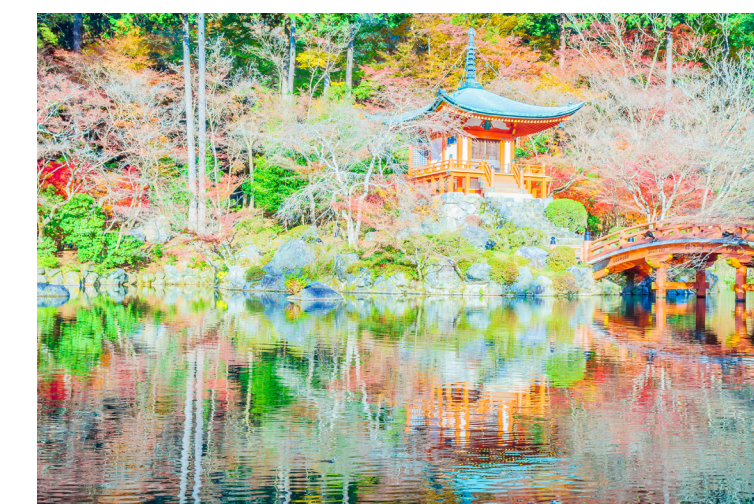
OK

その場の空気が伝わる、
リアルな写真



NG

加工感が強い写真



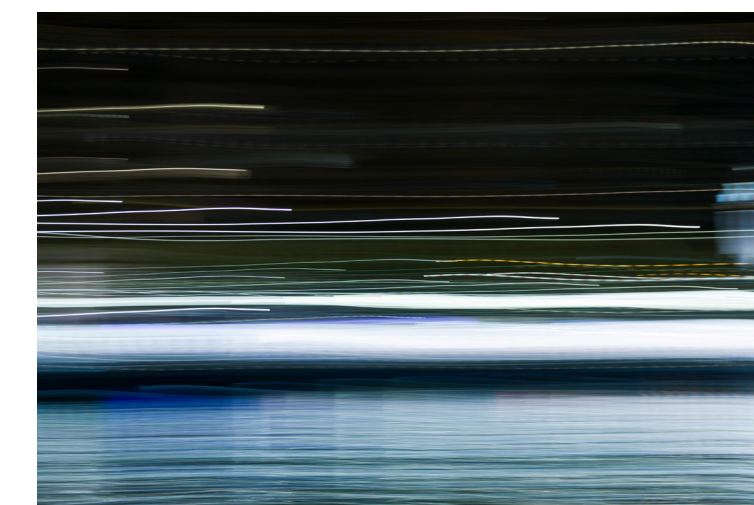
OK

自然な彩度・露出で、
適度なノイズ(粒状感)がある



NG

デジタル感が強すぎる写真



3G. Brand Symbol

(ブランド シンボル)



Knotのシンボルは「つながり」を表現しています。

日本語の句読点「、」をモチーフに、“with / and” の意味を持ち、人・体験・旅をつなぐ存在としてデザインされています。

本シンボルは、ブランドコミュニケーションにおいて「つながり」を表現するビジュアル要素として使用されます。キーワードの末尾に配置することで、体験やテーマがKnotとつながることを示します。

Knot with



例:

Knot with
FOOD 

Knot with
NATURE 

3G. Brand Symbol

(ブランド シンボル)

OK 以下の用途で使用できます

- キャンペーンビジュアル
- セクションタイトル
- グラフィック要素

NG 以下の使用は禁止します:

The brand symbol 'Knot with FOOD' is shown distorted, with the letters 'FOOD' appearing stretched and irregular in shape.

変形

The brand symbol 'Knot with FOOD' is shown rotated 45 degrees clockwise.

回転

The brand symbol 'Knot with FOOD' is shown with a heavy, dark drop shadow, making it look like it's floating or sinking.

過度なエフェクト

The brand symbol 'Knot with FOOD' is shown in a significantly larger size than its original proportions.

比率変更

3G. Media Coverage

(メディア掲載実績)

Knotの掲載・取材情報は、今後順次公開予定です。

メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo
メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo
メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo
メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo	メディアlogo

掲載準備中 ※公開後、こちらに記事情報を追加予定
ex.「一記事タイトル」(〇〇メディア / 2026.00.00)

取材・掲載のご相談は、お気軽にお問い合わせください。

本メディアキットは必要に応じ適宜改訂されます。

本メディアキットにおいてご不明な点は、下記までお問い合わせください。

株式会社 Bamosグループ Knot Travel事業部

〒141-0022 東京都品川区東五反田1-25-11 THE GATE GOTANDA EAST 1F

